



ON AIR

**GR**

NETWORK

MEDIAKIT

 nextcom



# DA DOVE NASCE GR NETWORK

Un progetto condiviso

GR Network nasce dall'esperienza di un gruppo di editori radiofonici che hanno scelto di mettere a sistema competenze, territori e identità editoriali diverse.

GR network unisce **33 emittenti radio** in un sistema nazionale qualificato, capillare e performante: tante realtà fortemente **radicate sul territorio italiano**, ognuna con la propria identità, per catturare l'attenzione del pubblico, offrendo spazi pubblicitari e promozionali altamente efficaci.



# ASCOLTI

**3.007.000**

ASCOLTI GIORNO MEDIO

**10.428.000**

ASCOLTO 7 GIORNI

**183.000**

AQH MEDIO (FASCIA 6:00 - 00:00)

GR Network è il circuito radiofonico nazionale che unisce radio di informazione e di flusso con una forte identità territoriale.

Comunichiamo agli ascoltatori il valore della libera informazione con un presidio diretto sul territorio, dove l'economia si sviluppa e cresce.

## IL VALORE DEL CIRCUITO

- **3 milioni di ascoltatori giornalieri**
- Copertura nazionale con presenza su tutte le **4 aree Nielsen**
- Ascolto distribuito durante tutta la giornata
- **67%** responsabili d'acquisto



# UN CIRCUITO PENSATO PER PERFORMARE

- Pianificazione **semplice e qualitativa**
- **Reach** incrementali sul pianificato areale
- Ottimo rapporto **copertura / investimento**
- Possibilità di **pianificazione nei punti ora specifici** e non a rotazione
- Consente **l'ottimizzazione delle campagne**
- **Alta frequenza + continuità**



# LA STRUTTURA DEL NETWORK

Un circuito nazionale composto da emittenti di informazione e di flusso con una forte identità territoriale



## *INFORMAZIONE*

### **CONTENUTI AD ALTA ATTENZIONE**

Notiziari, approfondimento,  
sport, attualità



## *MUSICA*

### **ASCOLTO CONTINUO E TRASVERSALE**

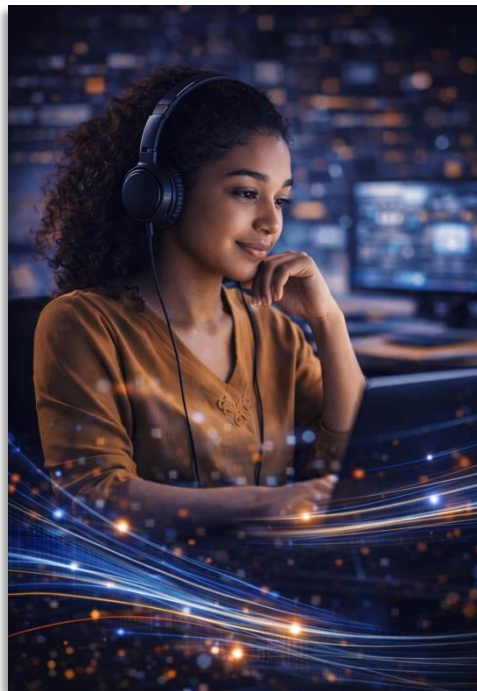
Generi diversi, identità  
riconoscibili



## *TERRITORIO*

### **UNICITÀ TERRITORIALE**

Emittenti radicate sul  
territorio



# LA COPERTURA


## COPERTURA



NORD	<b>20%</b>
CENTRO	<b>20%</b>
SUD	<b>40%</b>
ISOLE	<b>20%</b>

\*Sovrapposizione del 10% circa

## PROFILO ASCOLTATORI

- 
- **2.700.000** ascoltatori unici\*
  - Profilo leggermente più maschile:  
**U 59% - D 41%**
  - **67%** RA
  - **85%** ha più di 25 anni
  - **78%** ha potere di spesa



# DIVERSE MODALITÀ PER PIANIFICARE

Le nostre pianificazioni sono in grado di **garantire il best AQH di 227.000** (*fascia 7:00-19:00*), e grazie ai nostri moduli creati ad hoc per i brand, diamo la **copertura ottimale del network, massimizzandone le potenzialità.**

## PIANIFICAZIONE STANDARD

Per garantire massima frequenza

## FORMATO BRAND NEWS

Racconto del brand di 90" distribuita su tutto il network

## MODULI TAILOR MADE

Per massimizzare le potenzialità di copertura del network



**ON AIR**



INFORMAZIONI COMMERCIALI

 [pubblicita@grnetwork.fm](mailto:pubblicita@grnetwork.fm)